

תקנון פסטיבל שבוע הקוקטיילים

כללי

1. ברוכים הבאים לתקנון חברת מזיגה חופשית בע"מ ("החברה המארגנת") לפסטיבל שבוע הקוקטיילים של תל – אביב.
2. אנא קראו בעיון ובקפידה את הוראות התקנון. התקנון מתייחס לרכישת כרטיסים והשתתפות בפסטיבל שבוע הקוקטיילים בתל – אביב הן על ידי הקהל הרחב והן על ידי עובדי התעשייה כהגדרתם בתקנון זה והוא מהווה הסכם בין המשתתפים לבין החברה המארגנת.
3. התקנון מתייחס לנשים וגברים כאחד והשימוש בלשון נקבה או זכר בתקנון נעשה לשם הנוחות בלבד. בתקנון זה, יחיד משמע גם רבים, על פי העניין.
4. כל המחירים כוללים מע"מ ככל שחל על פי הדין, אלא אם צוין אחרת. המחירים כוללים עמלות רכישה באמצעות האתר.

הפסטיבל

5. בין התאריכים 24.5.2018 ל – 2.6.2018 (בכפוף לאמור בס' 7 מטה) יתקיים פסטיבל שבוע הקוקטיילים בתל – אביב. הפסטיבל יתקיים אך ורק בין התאריכים הנ"ל וכל הנחה, מחיר מיוחד, מבצע וכיוצ"ב (להלן – "ההטבות") למשתתפים בפסטיבל יהיו תקפים רק בתאריכים הנ"ל. למען הסר כל ספק ההטבות יהיו תקפות בתאריך 2.6.2018 עד לשעת סגירת המקומות המשתתפים בפסטיבל גם אם שעת הסגירה תהיה לאחר השעה 24:00.
6. במסגרת הפסטיבל יימכר למשתתפים בו על ידי כל אחד מהברים, הפאבים ומקומות הבילוי המשתתפים בו קוקטייל נבחר אחד (להלן – "הקוקטייל הנבחר"), לפי רשימה שתפרסם בחוברת ובאתר הפסטיבל, במחיר קבוע של 25 ₪ (עשרים וחמישה ₪).
7. בין התאריכים 24.5.2018 – 26.5.2018 יהיה הפסטיבל פתוח לעובדי ברים, יבואני משקאות ומוזמנים (להלן – "עובדי התעשייה") ומתאריך 27.5.2018 ועד ל – 2.6.2018 יהיה הפסטיבל פתוח לקהל הרחב.
8. במסגרת הפסטיבל יתקיימו אירועים מקצועיים כגון הדרכות, הדגמות וכיוצא באלה, חלקם בתשלום וחלקם ללא תשלום. המועדים, המיקום ופרטי האירועים ועלותם, ככל שתהיה, של אירועים אלו יתפרסמו בחוברת הפסטיבל

ובאתר האינטרנט של הפסטיבל. מספר המקומות מוגבל וכל האירועים, הן אלו שללא תשלום והן אלו שבתשלום מחייבים הרשמה מראש ותשלום, אם נדרש, באתר הפסטיבל www.tlvcw.co.il. הגעה עם צמיד הפסטיבל אינה מספיקה לכניסה לאירוע.

9. בנוסף להנחה הקבועה יתפרסמו מעת לעת באתר הפסטיבל ובהודעות מסרונים ודואר אלקטרוני למשתתפי הפסטיבל עדכונים על הטבות נוספות שיינתנו על ידי מקומות הביילוי המשתתפים בפסטיבל.

10. רשימת המקומות המשתתפים בפסטיבל איננה סופית, היא מתעדכנת תדיר ונתונה לשינויים והמארגנים אינם מתחייבים כי המקומות המצוינים ברשימה אכן ישתתפו בפסטיבל בפועל והרשימה המחייבת היא זו שתפרסם באתר החברה לקראת הפסטיבל.

השתתפות בפסטיבל

11. רשאי/ת להשתתף בפסטיבל כל אדם שביום תחילת הפסטיבל, 27.5.2018, ימלאו לו לפחות 18 שנים, רכש כרטיס לפסטיבל בהתאם להוראות תקנון זה ותקנון אתר חברת EventBuzz ונהג בהתאם להוראות התקנונים.

12. קבלת כרטיס לעובדי התעשייה תיעשה באתר חברת EventBuzz באמצעות קוד שיחולק על ידי החברה המארגנת. ברמנים, מלצרים ומנהלים העובדים בחיי הלילה ואין ברשותם קוד הרשמה לאנשי תעשייה יכולים להירשם ללא קוד, ובקשתם תאושר על ידי החברה המארגנת ולפי שיקול דעתה הבלעדי. החברה שומרת לעצמה את הזכות שלא לאשר לרוכש הכרטיס את כרטיס התעשייה.

13. כל משתתף בפסטיבל יידרש למסור, במעמד הרישום לפסטיבל, את תאריך הלידה שלו. בנוסף לכך שומרת החברה על זכותה לדרוש ממשתתפי הפסטיבל להציג, בכל דרך שתבחר, צילום של תעודת הזהות של המשתתפים. מובהר בזאת כי אין ברישום על ידי החברה של המשתתף/ת כדי להוות תחליף לדרישה של המקומות המשתתפים בפסטיבל להצגת תעודות זהות. המשתתפים יידרשו להציג תעודת זהות בכניסה למקומות המשתתפים בפסטיבל, הם מתבקשים לשאת תעודת זהות ולא יבואו בכל טענה לחברה המארגנת בעניין זה.

14. רכישת כרטיס לפסטיבל תתבצע באמצעות אתר חברת EventBuzz. יודגש כי החברה המארגנת אינה מפעילה את האתר, אינה אחראית על האתר או על תכניו, אינה אחראית על כל תקלה, היזק, נזק, עגמת נפש וכיוצא באלה אשר ייגרמו לגולשים באתר.
15. רכישת הכרטיס לפסטיבל תתבצע בתמורה לסכומים הנקובים באתר בעת התשלום בפועל.
16. הכרטיס יזכה את בעליו בקבלת צמיד השתתפות בפסטיבל במתחם החלוקה של הפסטיבל בימים ובשעות אשר יפורסמו על ידי החברה המארגנת. החברה המארגנת שומרת על זכותה לשנות את מיקום מתחם החלוקה של הפסטיבל וכן את ימי ושעות החלוקה.
17. הכרטיס עצמו אינו מזכה את המשתתף להשתתף באיזה מאירועי הפסטיבל או להיות זכאי לאיזה מן ההטבות למשתתפי הפסטיבל ואך ורק צמיד השתתפות בפסטיבל יאפשר כניסה למקומות המשתתפים ולאירועי הפסטיבל בכפוף לרישום מראש.
18. מובהר בזאת כי הופעה עם צמיד במקומות המשתתפים בפסטיבל אינה מבטיחה את כניסתו של המשתתף למקום המקיים הגבלה על גיל הכניסה ועל המשתתף לבדוק, טרם רכישת הכרטיסים כי אין כל מגבלה כאמור.
19. קבלת הצמיד במתחם הפסטיבל תתאפשר אך ורק עם הצגת הכרטיס הדיגיטלי שיתקבל בטלפון הנייד של הנרשמים לפסטיבל מאתר חברת EventBuzz וכן הצגת תעודת זהות, רישיון נהיגה, דרכון או מסמך רשמי אחר המעידים על כך שלמשתתף ימלאו לפחות 18 שנים. למען הסר ספק, הצגת תעודה כאמור אינה מהווה תחליף להצגתם במקומות המשתתפים בפסטיבל והימצאותו של צמיד ברשות המשתתף לא תהווה תחליף למקומות הנ"ל להצגת תעודה מזהה כחוק.
20. מימוש הטבת "דיגיתל" במסגרת הפסטיבל תחייב הצגת כרטיס דיגיתל במעמד איסוף הצמיד.
21. הצמיד הינו אישי ואינו ניתן להעברה. בכל מקרה של נזק לצמיד יהיה המשתתף רשאי לקבל צמיד חדש, ללא תמורה נוספת, בהצגת הצמיד שניזוק במלואו.

22. בהתאם להוראות חוק הגנת הצרכן, תשמ"א – 1981 רשאי משתתף לבטל את רכישת הכרטיס בתוך 14 ימים מיום רכישת הכרטיס ובלבד שמועד הביטול יחול לפחות שבעה ימים שאינם ימי מנוחה לפני מועד תחילת הפסטיבל. משתתף המבטל את רכישת הכרטיס שלא בנסיבות שבהן מאפשר חוק הגנת הצרכן ביטול ללא תשלום כלשהו ינוכה 5% ממחיר הכרטיס כדמי ביטול.
23. הביטול יכול להיעשות בכל אחת מן הדרכים הבאות: דרך אתר Eventbuzz.co.il, בדואר אלקטרוני info@eventbuzz.co.il, בטלפון *5169.
24. בקשת ביטול שלא הוגשה במועד ניתן להגיש באמצעות דואר אלקטרוני או באמצעות לינק "צור קשר" באתר. החברה אינה מתחייבת להיענות לבקשות אלה.
25. במהלך רכישת הכרטיס לפסטיבל יתבקשו המשתתפים למסור לחברה את הפרטים הבאים: שם מלא וכתובת דואר אלקטרוני. יודגש כי בעת רכישת מספר כרטיסים על המזמין להזין את פרטיהם של כל המשתתפים.
26. החברה מודיעה בזאת למשתתפים כי הפרטים שמסר ישמשו אותה לצורך משלוח דברי פרסומת מטעמה באמצעות הודעה אלקטרונית או מסר קצר שיכולים להיות דואר אלקטרוני או הודעת SMS.
27. ככל שמשתתף אינו מעוניין בקבלת דברי פרסומת ועדכונים הוא יכול להודיע על כך לחברה לכתובת : info@tlvcw.co.il והיא תמנע מלשלוח אליו דברי פרסומת.

אירועי הפסטיבל

28. החברה המארגנת תפרסם לקראת תחילת הפסטיבל ובמהלכו באתר הפסטיבל בכתובת www.tlvcw.co.il עדכונים שוטפים אודות המקומות המשתתפים בפסטיבל, האירועים בפסטיבל וההטבות השונות למשתתפים.
29. במעמד קבלת הצמיד יקבלו המשתתפים מדריך מודפס אודות הפסטיבל, המקומות המשתתפים בפסטיבל, אירועי הפסטיבל וההטבות השונות למשתתפים.

30. החברה המארגנת שומרת על זכותה לשנות את הפרטים המופיעים במדריך לרבות רשימת המקומות המשתתפים, האירועים וההטבות השונות בכל עת ולמשתתפים לא תהא על כך כל טענה כלפי החברה המארגנת.
31. הזכות להטבות במסגרת הפסטיבל וכניסה לאירועים השונים מותנית בהגעה למקומות המשתתפים בפסטיבל עם הצמיד ולהציגו כשהוא שלם ועל היד של המשתתף. יובהר כי בנוסף להגעה עם צמיד ההשתתפות באירועים מותנית בהרשמה מוקדמת באתר ורכישת כרטיס כניסה לאירוע, אם יידרש. מספר המקומות מוגבל.
32. החברה המארגנת מדגישה כי הופעה עם הצמיד אינה מהווה תחליף להצגת תעודה מזהה במקומות המשתתפים בפסטיבל ככל שהמשתתף יידרש לכך במקום.
33. החברה המארגנת מדגישה כי הופעה עם צמיד אינה מקנה זכות אוטומטית לכניסה למקומות המשתתפים בפסטיבל או לאירועים בפסטיבל וכי הכניסה אליהם כפופה למגבלות המקום וכמות המשתתפים או אחרים אשר יפקדו את המקום באותה העת.
34. החברה המארגנת מדגישה כי הופעה עם צמיד אינה מקנה זכות כניסה למקומות בהם יש להזמין מקומות מראש או שקיימת מגבלה ביחס לגיל הכניסה. החברה המארגנת תפרסם במדריך ובאתר האינטרנט מידע מפורט אודות הצורך ודרכי הזמנת מקומות וכן מגבלות אחרות.
35. החברה המארגנת תפרסם מידע אודות ימי ושעות הפעילות של המקומות המשתתפים בפסטיבל, כפי שייסרו לה על ידי המקומות, אולם היא אינה אחראית על פתיחתם של המקומות בהתאם לשעות שפרסמה או בכלל.
36. החברה המארגנת תעשה כל שביכולתה כדי לעדכן המשתתפים בדבר המשקאות הנבחרים שיוצעו למכירה במקומות המשתתפים בפסטיבל אולם היא אינה אחראית על קיומו של מלאי המשקאות בערב נתון או במהלך הפסטיבל כולו.
37. מובהר בזאת כי החברה המארגנת אינה אחראית על הענקת השירות במקומות המשתתפים בפסטיבל וכי זו נעשית על ידי המקומות עצמם ובאחריותם. המשתתפים בפסטיבל לא יבואו בטענה כלשהי כלפי החברה המארגנת ביחס להעדר אפשרות כניסה למקום המשתתף בפסטיבל, לשירות

- שקיבלו במקומות המשתתפים בפסטיבל, לטיב המשקאות שקיבלו או לכמותם או לתכנים באירועים המקצועיים ואלו לא יהוו עילה לביטול רכישת הכרטיס.
38. ההשתתפות בפסטיבל הינה על אחריותם של המשתתפים בלבד. החברה המארגנת לא תהיה אחראית לכל פגיעה או נזק אשר ייגרמו למשתתפים בפסטיבל כתוצאה מן ההשתתפות בפסטיבל או באיזה חלק ממנו והאחריות לכך מוטלת על המשתתפים בלבד.
39. רכישת הכרטיס ואישור לתנאי התקנון מהווה אישור והסכמה של המשתתף לעשות כל שימוש בתמונות ו/או צילומי וידאו שלו לבדו או שלו ביחד עם אחרים אשר יצולמו במהלך הפסטיבל או לקראתו לרבות במתחם איסוף הצמידים ובכל אחד מן המקומות המשתתפים בפסטיבל או בסמוך אליהם לצורכי שיווק הפסטיבל ופעילויות נוספות של החברה המארגנת בהווה ובעתיד. הפרסום יכול להיעשות בכל מדיה או פלטפורמת פרסום לרבות תקשורת אלקטרונית מכל סוג שהוא, ברשת האינטרנט, ברשת סלולארית ובכל דרך פרסום אחרת.
40. המשתתף מצהיר ומתחייב כי לא תהיה לו כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, כספית ו/או אחרת לרבות בגין השימוש כאמור כלפי החברה המארגנת.
41. החברה המארגנת קוראת למשתתפי הפסטיבל להימנע מצריכה מופרזת של אלכוהול ומנהיגה לאחר צריכת אלכוהול והיא לא תהיה אחראית בגין כל נזק שייגרם למי מן המשתתפים כתוצאה מצריכה של אלכוהול.